



[Franchise informatie](#)



Over Ladyline

Ladyline[®], opgericht in 1983, is met haar concept voor gewichtsbeheersing en figuurcorrectie voor vrouwen al meer dan 25 jaar dé toonaangevende organisatie in Nederland.

Begonnen met uitsluitend eigen filialen heeft Ladyline vanaf 1996 haar formule ook via Franchising beschikbaar gesteld aan enthousiaste ondernemers.

Al in een vroeg stadium heeft Ladyline onderkend dat de markt waarin zij zich bevindt, steeds competitiever zal worden. Vanuit die realiteit heeft de organisatie van meet af aan een visie ontwikkeld die erop gericht is haar professionaliteit in dienstverlening op een professioneel peil te handhaven en om steeds de laatste inzichten op het gebied van voeding en beweging te integreren in haar concepten.

Door de, aan de Ladyline organisatie verbonden deskundigen op het gebied van o.a. bewegingsleer en voeding worden nieuwe ontwikkelingen op relevante vakgebieden gevolgd, onderzocht en vertaald naar toepasbare methodes. Vanuit de organisatie worden diverse ondersteunende diensten geleverd aan de gebruikers van de Ladyline methode. Dank zij de visie en de voortdurende focus op kwaliteit in dienstverlening is de Ladyline formule al sinds jaren trendsetter op haar vakgebied.

Doorlopend vindt onderzoek plaats naar de effecten en resultaten van onze programma inzet. Mede dankzij onze moderne cliëntsystemen, zijn wij in staat voortdurend de van cliënten geregistreerde resultaten te toetsen en op basis daarvan de programma's zo nodig bij te stellen.

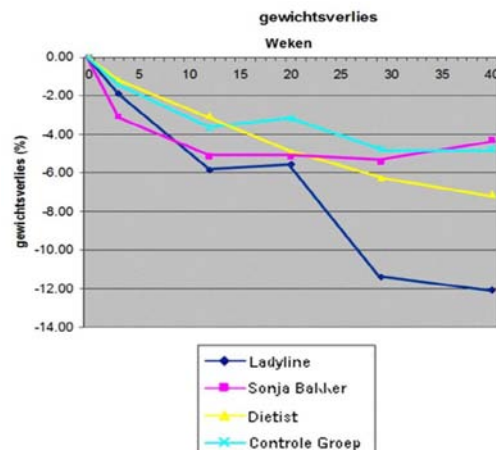
Wetenschappelijk onderzoek

Waar mogelijk zoekt Ladyline samenwerking met en verleent zij ondersteuning aan wetenschappelijke onderzoeken. Zo is o.a. in september 2007 een onderzoek gestart aan de Universiteit van Wageningen naar een aantal verschillende methodes voor gewichtsreductie en -beheersing waarbij ook de effecten van het Ladyline concept werden getoetst.

De resultaten van het onderzoek werden door de universiteit als volgt samengevat:

“Only the CWLP-group (= Ladyline) had a significant weight loss as compared to the control Group. After 40 weeks, the CWLP group lost on average -12,1% of their initial weight, the SBH group (= Sonja Bakker) -4,1%, the dietician groep (= dietist) -6,7% and the control group -4,7%. All groups significantly decreased their energy intake, but significant reductions in waist circumference, blood pressure and increase in intense physical activity were only seen in the CWLP group.”

In onderstaande grafiek is het verloop van het afnameproces gedurende de duur van het onderzoek duidelijk in beeld gebracht.



Het Ladyline Concept

De Ladyline formule is een hooggespecialiseerd concept op het gebied van gewichtsbeheersing, figuur- en conditieverbetering op natuurlijke basis. Deze formule werd door de professionals van Ladyline met gebruik van 25 jaar ervaring ontwikkeld en in de praktijk beproefd en doorontwikkeld tot een uniek concept dat zijn gelijke niet kent.

Energy Balance® is de verzamelnaam voor alle activiteiten binnen het concept. De basis daarvan is de persoonlijke energiebalans. Bij aanvang van het programma wordt daarom van elke individuele cliënt het energieverbruik gemeten en de energieopname door voeding nauwkeurig daarop aangepast. In combinatie met de bewegingstherapie, de refresher voor de huid, Personal Coaching, en unieke coachingsoftware biedt Ladyline u als ondernemer een vooruitstrevend en onderscheidend concept met een grote voorsprong op alle andere formules voor afvallen en gewichtsbeheersing.

1. **Een actieve bewegingstherapie** in de TDE (Thermo Dynamic Exercise) cabine waarbij liggend en onder invloed van warmte en weerstanden doelgerichte oefeningen worden uitgevoerd met gebruik van alle relevante spiergroepen.



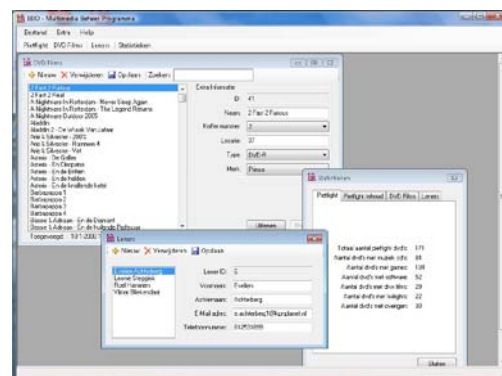
2. **Een passief SR (Skin Refresh) programma** in de unieke Ladyline SR cabine. Dit programma zorgt voor een versnelde regeneratie van de huid waardoor die haar natuurlijke rose teint en haar flexibiliteit terug krijgt.

3. **Voedingsbegeleidingsprogramma's** afhankelijk van de te realiseren doelen. De voedingsadviezen worden individueel bepaald en zijn de resultante van de meting van de ruststofwisseling en de activiteitenmeting. Daarmee wordt de energieopname van het individu afhankelijk gesteld van diens energieverbruik met als resultaat een stabiele en gecontroleerde afname in gewicht en centimeters met behoud van resultaat op de lange termijn.

4. **Personal Coaching** met gebruik van de immense 'know-how' van Ladyline is een van de belangrijkste succesfactoren van het Ladyline concept. Iedereen, maar dan ook iedereen die een programma als afgesproken volgt valt gegarandeerd af. Ladyline onderscheidt zich van haar concurrentie door haar professionele aanpak. Voor alle programma's worden meetbare realistische doelstellingen bepaald en worden alle resultaten vastgelegd en verwerkt in een intelligent softwaresysteem. Hierdoor kan elke cliënt haar progressie van week tot week bijhouden.

5. Software

Een belangrijk onderdeel van de Ladyline methode is het geautomatiseerde intelligente Ladyline Coaching- en management systeem. Een door Ladyline in eigen beheer ontwikkelt software programma, dat de gebruiker in staat stelt om op eenvoudige wijze een optimale begeleiding en resultaatcontrole van de cliënt te realiseren en de eigen bedrijfsprocessen slim te besturen en te bewaken.



Veel van de procedures en kennis van het Ladyline concept is in dit softwaresysteem geïntegreerd waardoor het systeem in staat is zelfstandig routinehandelingen te verrichten en intelligente beslissingen te nemen met betrekking tot programma aanpassingen.

Kwaliteit in dienstverlening is een van de pijlers waar het Ladyline concept op steunt, ook daarin geeft het softwaresysteem volledig inzicht.

Franchising bij Ladyline

Franchising is een specifieke vorm van samenwerking waarbij de franchisenemer met ondersteuning van franchisegever, als zelfstandig ondernemer voor eigen rekening en risico een onderneming exploiteert met gebruikmaking van de handelsnaam, de formule en de expertise van de franchisegever. De verdeling van de verantwoordelijkheden in de samenwerking zijn nader omschreven in de franchiseovereenkomst. De vergoeding aan de franchisegever bestaat uit een eenmalige entreevergoeding, een omzetafhankelijke royalty en doorbelasting van kosten voor centraal geregelde diensten. Alle voorzienbare kosten worden vooraf in een duidelijke investerings- en exploitatiebegroting overzichtelijk gepresenteerd.

Ondersteuning

De franchisegever ondersteunt en begeleidt de nieuwe franchisenemer gedurende het hele traject vanaf een eerste oriënterend gesprek tot en met de opening van de nieuwe vestiging. Dat begint na een eerste kennismaking met het doornemen van pro-forma begrotingen en daarna samen met de franchisenemer zoeken naar een geschikte locatie en het plannen van de inrichting. Het opstellen van de definitieve investeringsbegroting en een prognose voor de exploitatie. Het werven en opleiden van medewerkers. Het assisteren bij de opening van de nieuwe vestiging. De ondersteuning gaat daarna verder op het operationele vlak.

Vestigingscategorieën

Voor de vestigingen maken wij onderscheid in een drietal categorieën;

1. Een kleine vestiging.

Bestaande uit een kleinschalige opzet op een oppervlakte vanaf 60 mtr² met 1 of 2 TDE- en SR cabines. Een kleine vestiging kan met behulp van de geavanceerde software uitstekend gerund worden door één persoon, liefst aangevuld met een goed opgeleide assistent-coach, waarbij een bijna een op een begeleiding van de cliënten plaatsvindt. Ondanks de kleinschalige opzet kan, mede door de lage vaste kostenstructuur, een goed inkomen worden gegenereerd. Kleine vestigingen zijn vooral geschikt voor de kleinere plaatsen in landelijke gebieden.

Vereiste eigen kapitaalbreng voor deze categorie is vooral afhankelijk van de kosten voor aanpassing van de locatie en inrichting. De benodigde formuleapparatuur hoeft niet te worden aangekocht en kan via de franchisegever worden geleased.

2. Middelgrote vestiging.

Vanaf 150 mtr² voor drie of meer TDE en SR cabines. Voor een middelgrote vestiging zijn minimaal twee volledig opgeleide coaches nodig (inclusief de franchisenemer zelf). Middelgrote vestigingen zijn vooral geschikt voor de wat grotere plaatsen met een sterke regiofunctie of voor een wijkvestiging in de grote steden.

Ook hier is de vereiste eigen kapitaalbreng vooral afhankelijk van de kosten voor aanpassing en inrichting van de locatie. De benodigde formuleapparatuur hoeft niet te worden aangekocht en kan via de franchisegever worden geleased.

3. Grote vestiging.

Vanaf 200 mtr² voor vier of meer TDE en SR cabines. Voor deze categorie zijn minimaal twee volledig opgeleide coaches nodig (inclusief de franchisenemer zelf) aangevuld met een of twee coaches met een specifieke deelopleiding. Een grote vestiging is geschikt voor de grotere plaatsen vanaf ca 150.000 inwoners.

Ook hier is de vereiste eigen kapitaalbreng vooral afhankelijk van de kosten voor aanpassing en inrichting van de locatie. De benodigde formuleapparatuur hoeft niet te worden aangekocht en kan via de franchisegever worden geleased.

Voor de bovenstaande onderverdeling zijn geen vaste grenzen vast te stellen zodat elke aanvraag in overleg met de aspirant franchisenemer bekeken zal worden.

Locatie

Het zoeken van een geschikt locatie is vaak nog de zwaarste opgave. De panden voor een Ladyline vestiging worden meestal gehuurd. De locatie wordt beoordeeld op o.a. bereikbaarheid, uitstraling, vloeroppervlak, zichtlocatie, veilige omgeving, parkeerproblematiek, noodzakelijke bouwkundige en technische aanpassingen, huurlasten, bereikbaarheid van eigenaar cq verhuurder om bouwkundige aanpassingen voor zijn rekening te nemen enz. In dit hele traject inclusief huuronderhandelingen en beoordeling van de huurovereenkomst staat de franchisegever de franchisenemer ter zijde.

Opleiding



Ladyline maakt gebruik van haar eigen opleidingsinstituut; de Ladyline Academy. Enthousiaste en deskundige docenten in de verschillende vakgebieden, dragen zorg voor opleidingen en trainingen van nieuwe en bestaande coaches. Zo wordt je opgeleid tot all-round vakvrouw en ben je uitstekend voorbereid om leiding te geven aan je eigen bedrijf.



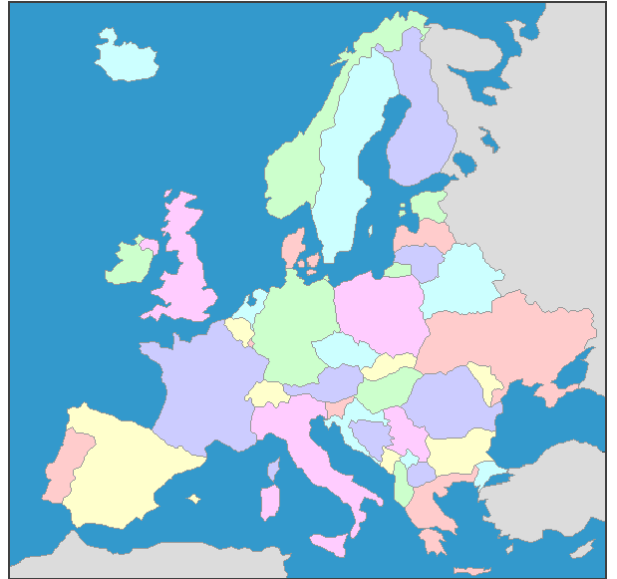
Wat heeft de Ladyline formule u te bieden:

- Professioneel doorontwikkeld concept
- Als beste getest door Universiteit Wageningen
- Trendsetter in de branche
- Ruime vestigingsmogelijkheden
- Financiële onafhankelijkheid
- Begeleiding vanaf eerste plan tot opening
- Permanente operationele ondersteuning op elk gebied
- Interne opleiding tot allround vakvrouw
- Plezierige werksomgeving met dankbare cliënten

Internationale Expansie.

Behalve uitbreiding op de lokale markt zoekt Ladyline ook Internationale partners die op basis van Master Franchising het Ladyline concept met ondersteuning van Ladyline in hun land gaan uitrollen. Ervaring met franchising of de implementatie van formules is daarbij een pré. Het inrichten van een pilot vestiging kan plaatsvinden binnen redelijke investeringen.

Wij zijn er van overtuigd dat het Ladyline concept zich uitstekend leent voor elke markt. De hele formule is zover doorontwikkeld dat gesproken kan worden van een technisch en commercieel succes. Alle kennis, informatie en het zeer uitgebreide softwarepakket is beschikbaar in de Engelse taal. Wij bieden onze buitenlandse partners een compleet concept inclusief de benodigde kennis, apparatuur, programma's en software.



Normen en waarden

De standaard normen en waarden die wij hanteren bij het zakendoen met onze partners zijn:

- Wij handelen altijd op ethische wijze en volgens algemeen aanvaarde normen en waarden in het commerciële verkeer.
- Wij volgen steeds alle wet- en regelgeving.
- Wij geloven in wat we beloven en nemen daarin onze verantwoordelijkheid.
- Wij behandelen anderen zoals wij ook zelf door anderen behandeld willen worden, dat wil zeggen met waardigheid en respect.
- Wij staan altijd open voor nieuwe ideeën, wij willen voortdurend innoveren en delen graag onze kennis met onze partners.
- Wij bieden altijd het beste van ons kunnen aan onze partners en collegae.
- Onze inspanningen zijn er altijd op gericht om in onze branche koploper te zijn en te blijven. Wij zijn liever trendsetter dan trendvolger.





Contact

Bent u na het lezen van deze informatie enthousiast geworden en bent u toe aan de volgende stap? Vul dan het bijgaande vragenformulier in en stuur dat retour aan Ladyline Franchising Nederland BV, Postbus 2, 6800 AA Arnhem. U vindt het vragenformulier ook op

www.ladyline.nl/Vestigingen/gegevens-formulier.html. waar u het vragenformulier ook online kunt invullen.

Na ontvangst van het ingevulde formulier nemen zo spoedig mogelijk contact met u op.

Wij vertrouwen er op met de bovenstaande informatie alvast een goed beeld te hebben gegeven over wat een Ladyline vestiging zoal inhoudt. Voor nadere informatie kunt u telefonisch contact opnemen met Jan Stevens op onderstaand telefoonnummer.

Ladyline Franchising Nederland BV

Tivolilaan 205, 6824 BV Arnhem. The Netherlands

Postbus 2, 6800 AA Arnhem. The Netherlands

T +31 26 845 45 55

F +31 26 845 45 56

E servicedesk@ladyline.nl

W www.ladyline.nl

